BURAK ZORLU videographer & film director, Wrocław

Brief wideo

Wypełnij to, co wiesz, resztę ustalimy na rozmowie. Odeślij na cooperation@vabzcreative.agency, wycenę dostaniesz w 24 godziny.

1. Firma i kontakt

Nazwa firmy i strona www / Instagram

Osoba kontaktowa, e-mail, telefon

2. Cel filmu

Co ma się zmienić po obejrzeniu filmu? Zaznacz główny cel:

- ☐ Sprzedaż / reklama
- ☐ Rekrutacja
- ☐ Wizerunek marki
- ☐ Premiera produktu
- ☐ Relacja z wydarzenia
- ☐ Inny

Jedno zdanie: dlaczego robisz ten film teraz?

3. Odbiorcy i komunikat

Kto ma obejrzeć film? (branża, wiek, kraj, język)

Główny komunikat w jednym zdaniu

4. Gdzie film będzie użyty

- ☐ Instagram / TikTok
- ☐ YouTube
- ☐ Strona www
- ☐ Reklamy płatne
- ☐ TV, outdoor, kino
- ☐ Targi / event
- ☐ Komunikacja wewnętrzna
- ☐ Inne

5. Format i długość

- ☐ 16:9 (poziomo)
- ☐ 9:16 (pionowo)
- ☐ 1:1
- ☐ 15–30 s
- ☐ 1–2 min
- ☐ 3–5 min
- ☐ 6 min i więcej
- ☐ Kilka krótkich wersji

Ile filmów łącznie? Czy potrzebne napisy lub wersje językowe?

6. Styl i inspiracje

Wklej 2–3 linki do filmów, które Ci się podobają, i napisz, czego unikać

7. Ludzie przed kamerą

☐ Pracownicy ☐ Klienci / goście ☐ Modelki, modele

☐ Aktorzy ☐ Lektor ☐ Bez ludzi

Jakie języki na planie i w filmie?

8. Lokalizacja i termin

Miejsce zdjęć (miasto, adres lub typ miejsca)

Termin zdjęć i data, do której film musi być gotowy

9. Budżet

☐ do 3 000 zł ☐ 3 000–6 000 zł ☐ 6 000–12 000 zł

☐ powyżej 12 000 zł ☐ Nie wiem, proszę o propozycję

Kto akceptuje film po stronie firmy? Czy są materiały (logo, księga znaku, muzyka, scenariusz)?